

CO2 Portfolio

Communicatieplan

1. Communicatieplan

Inhoud

1. Communicatieplan	3
1.1 Interne communicatie.....	3
1.2 Externe communicatie	3
1.3 Gunningsvoordeel werken op basis van CO ₂ prestatieladder	4
1.4 Inrichten website	4
2. Taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden t.b.v. communicatie	5

I. COMMUNICATIEPLAN

Ons communicatieplan omvat alle communicatie activiteiten over de CO₂ prestaties van ons bedrijf en is aantoonbaar gericht op alle medewerkers en de geïdentificeerde belanghebbenden. (zie eis 2.C.3. externe belanghebbenden) Ons plan bevat:

- de boodschap
- de communicatie doelstellingen (in termen van bekendheid met de boodschap)
- overzicht van middelen
- verantwoordelijken en uitvoerders
- planning, waaronder de frequentie van communicatie activiteiten.

1.1 INTERNE COMMUNICATIE

De doelgroep voor de interne communicatie zijn alle medewerkers binnen ons bedrijf. Er wordt geen onderscheid gemaakt in soort informatie. Het doel van de interne communicatie is om met de gehele organisatie een CO₂ reductie te bewerkstelligen.

De interne communicatie vindt plaats door het geven van toolbox meetings, werkbijeenkomsten, MT overleggen de website en interne nieuwsbrief. Indien een werk wordt aangenomen op basis van de CO₂ prestatieladder wordt dit met extra aandacht gedeeld met de medewerkers.

Medewerkers kunnen ideeën m.b.t. de CO₂ reductie inleveren bij de KAM coördinator of directie. Ook tijdens de overlegvormen zijn er mogelijkheden om van gedachte te wisselen.

In onderstaande tabel is de communicatie opgenomen.

Planning van de communicatie					
Doelgroep	Instrument	Inhoud	Doel	Streefwaarde	Actiehouder
MT	MT overleg	Beleid, strategie	Informereren & kennis delen	Per 2016 ieder kwartaal	Directeur
Medewerkers	Interne nieuwsbrief	Vermelden CO ₂ gerelateerde nieuwsitems	Informereren & kennis delen	Per 2016 Iedere 2 maanden	KAM
	Toolbox-meeting & prikbord	Activiteiten/lopende zaken en initiatieven vermelden	Informereren & draagvlak creëren	Minimaal 2 x per jaar	KAM
Medewerkers/ Opdrachtgevers/ Zakenpartners	Kennis delingsbijeenkomsten	CO ₂ nieuwsitems	Informereren/kennis delen/draagvlak creëren	1 keer per jaar	KAM
	www.berdi.nl	Speciaal ingericht CO ₂ -blad	Informereren & kennis delen	Continue (website pag.: innovatie)	KAM
	www.berdi.nl	CO ₂ footprint/ CO ₂ reductie-doelstellingen en maatregelen	Informereren/kennis delen/draagvlak creëren	2 keer per jaar	KAM

1.2 EXTERNE COMMUNICATIE

De doelgroep van de externe communicatie is weergegeven in de lijst externe belanghebbenden (eis 2.C.3) Er wordt geen onderscheid gemaakt tussen de onderaannemers, leveranciers, opdrachtgevers, branche organisaties en collega bedrijven.

Het doel van de externe communicatie is om met de gehele sector een CO₂ reductie te bewerkstelligen en externe belanghebbende te informeren over de inspanningen van Berdi BV. Met als doel informatie en kennis delen binnen de keten.

De externe communicatie vindt plaats door verspreiding via de website, hier wordt ingegaan op ons energiebeleid, de kwantitatieve reductiedoelstellingen, de grootte van de CO₂ footprint, de reductiemaatregelen en de voortgang van de doelstellingen.

Externe partijen worden in de nieuwsbrief uitgenodigd om hun ideeën met betrekking tot CO₂ reductie naar ons te mailen.

1.3 GUNNINGSVOORDEEL WERKEN OP BASIS VAN CO₂ PRESTATIELADDER

Wanneer er werken worden gegund die verkregen zijn op basis van gunningsvoordeel "CO₂ prestatieladder", zullen deze op de website worden gepubliceerd.

Na gunning zal gepubliceerd worden op basis van welke criteria het gunningsvoordeel is verkregen. Nadat een werk is afgerond zal gepubliceerd worden wat de werkelijke CO₂ footprint is geweest middels Scope 1 analyse en of er op basis van nieuwe inzichten aanvullende reducties plaats hebben gevonden.

1.4 INRICHTEN WEBSITE

Op de website is een dynamische pagina ingericht die informeert over het CO₂ reductiesysteem van ons bedrijf. Op deze site bevindt zich up to date informatie over:

- CO₂ reductiebeleid
- CO₂ footprint
- CO₂ reductiedoelstellingen (2x per jaar)
- ketenanalyse verkregen projecten op basis van CO₂ gunningsvoordeel (5.B.2)
- CO₂ reductiemaatregelen binnen de organisatie (5.B.2)
- Energie management plan (3.B.2)
- Alle externe communicatie (nieuwsbrieven)
- Acties en initiatieven op het gebied van CO₂ reductie waarin wij deelnemer zijn
- Een kopie van ons meest recente "CO₂ bewust" certificaat.

2. TAKEN, VERANTWOORDELIJKHEDEN EN BEVOEGDHEDEN T.B.V. COMMUNICATIE

2.1 COMMUNICATIE OVERZICHT

Onderstaande tabel geeft een overzicht van wat te communiceren, aan wie, met welke frequentie en de verantwoordelijken.

Onderwerp	Verantwoordelijke	Comm. Middel	Voor wie	Frequentie
CO ₂ footprint	KAM coördinator	Website	Extern belanghebbenden	2 x per jaar
CO ₂ reductiebeleid, doelstellingen en maatregelen, huidig verbruik en trends	KAM coördinator	Website	Extern belanghebbenden	1 x per jaar
Werken met gunningsvoordeel op basis van CO ₂	KAM coördinator	Website	Extern belanghebbenden	Doorlopend
Opstellen ketenanalyse werken met gunningsvoordeel	KAM coördinator	Website	Intern en extern belanghebbenden	Bij elk voorkomend project bij de start en aan het einde
Ketenanalyse Berdi BV	KAM coördinator	Website	Intern en extern belanghebbenden	1 x per jaar
Mogelijkheid voor externe bijdrage	KAM coördinator	Mailbox	iedereen	Doorlopend

2.2 COMMUNICATIE ACTIVITEITEN

Vanuit bovenstaand overzicht zijn documenten opgesteld die gepubliceerd worden op de website. In deze paragraaf wordt aangegeven welke documenten dat zijn en met welke frequentie deze gepubliceerd worden.

CO₂ footprint.

2 x per jaar wordt de CO₂ footprint op de website gepubliceerd met als kenmerk "A3 footprint berekening".

CO₂ reductiebeleid.

1 x per jaar wordt het CO₂ reductiebeleid gepubliceerd met als kenmerk "B2 Energiebeoordeling".

Werken met gunningsvoordeel.

Werken met gunningsvoordeel worden gepubliceerd op het moment dat dit van toepassing is. Op voorhand is het niet aan te geven hoe vaak per jaar dit van toepassing is.

Ketenanalyse werken met gunningsvoordeel.

Zodra een werk met gunningsvoordeel is aangenomen zal de onderliggende ketenanalyse gepubliceerd worden.

Ketenanalyse Berdi BV

Binnen de organisatie zijn verschillende opdrachtgevers. De opdrachtgevers zijn te verdelen in 2 groepen, overheid en bedrijfsleven. In de ketenanalyse Berdi BV wordt een inschatting gemaakt voor het aankomend jaar en een analyse gemaakt van het afgelopen jaar. Op basis daarvan kan bepaald worden of de doelstellingen zijn behaald. Nieuwe doelstellingen kunnen op basis van het oude jaar realistisch worden weergegeven voor het nieuwe jaar.

Mogelijkheid voor externe bijdrage.

Berdi BV neemt deel in een aantal initiatieven. Deze initiatieven komen voort uit ontwikkelingen in de markt vanuit het bedrijfsleven dan wel de overheid. Op de site staat de lijst met initiatieven. Dirk, nog toevoegen op de site!!

Beschrijving van nieuwe initiatieven.

Indien wij nieuwe innovatieve initiatieven ontwikkelen worden deze gepubliceerd op het moment dat ze in de praktijk **uitvoerbaar zijn en op basis van CO² reductie significante besparingen opleveren.**